



PROGRAMA DE ACTIVIDADES CIES ESEN , EL SALVADOR 2010

| FECHA | HORA | LUGAR | ACTIVIDAD |
|------------------------|--------------------------------|--------------------|---|
| Jueves 2 de septiembre | 7:00 a.m. - 8:00 a.m. | Mesa de recepción | Registro de participantes |
| | 8:15 a.m. - 8:30 a.m. | Auditorio | Inauguración del CiES 2010 y de la Competencia Internacional de Planes de Negocios CiES, Director General ESEN e invitados especiales. |
| | 8:30 a.m. - 9:30 a.m. | Auditorio | Conferencia: El uso de las nuevas tecnologías para desarrollar oportunidades de negocio Guillermo Arduino, Argentino Presentador Internacional de cadenas CNN con base en la ciudad de Atlanta Conductor de Clix, programa de Tecnología de CNN en Español |
| | 9:30 a.m. - 10:30 a.m. | Auditorio | Conferencia: "El Desafío de los Medios de Comunicación : del Papel Impreso a la Era digital " Fabrizio Altamirano, El Salvador Director Ejecutivo , El Diario De Hoy |
| | 9:30 a.m. - 10:30 a.m. | Aula 02 | Conferencia: El Poder del Marketing Word of Mouth Rolando Peralta, El Salvador Chief Director, CommunitiesDNA |
| | 10:30 a.m. - 11:00 a.m. | Terraza | Coffee Break |
| | 11:00 a.m. - 12:00 p.m. | Auditorio | Conferencia: "La Voz del Ciudadano en los medios sociales " Lucas Lanza, Argentina Director en Politics Consulting Presidente en Sociedad de la información para las Américas |
| | 11:00 a.m. - 12:00 p.m. | Centro de Cómputo | Taller: "Desarrolle su Historia en una página de Facebook " Ing. Héctor Maida, El Salvador Gerente General, Creativos de Internet Asesor Experto CiES 2010 |
| | 11:00 a.m. - 12:30 p.m. | Aula 02/Zona Verde | Taller: "La Confianza, Fundamental en las Redes Sociales " Centro de Liderazgo ESEN |
| | 12:00 p.m. - 1:45 p.m. | | Receso para almuerzo |
| | 1:45 p.m. - 2:00 p.m. | Auditorio | Actividades de apoyo al Emprendedurismo |
| | 2:00 p.m. - 3:00 p.m. | Auditorio 2 | Conferencia: Mercadoventia : estrategia comercial incorporando social media con las ventas Fernando Labastida, Argentina Presidente Latin IT Marketing |



| | | | |
|------------------------|------------------------------|--|---|
| Jueves 2 de septiembre | 2:00p.m. – 3:00 p.m. | Auditorio 1 | <p>Conferencia: “El Fenómeno de Twitter” Richard Osterude, El Salvador Creador de Medios Sociales para restaurantes, Consultor de Marketing , Internet y Medios Sociales</p> |
| | 2:00p.m. – 3:00 p.m. | Aula 02 | <p>Taller : “Legislación en la era conectada : Gobierno Electrónico” Dra. Ana Yesenia Granillo, El Salvador Doctora en Derecho Pluralista Público y Privado por la Universidad Autónoma de Barcelona.</p> |
| | 3:00 p.m –4:00 p.m. | Auditorio 1 | <p>Conferencia: Herramientas de Comunicación para los Emprendedores de la era conectada José Luis Barreto, El Salvador Chief Executive Officer at Wise Digital Media</p> |
| | 3:15 p.m –4:00 p.m. | Auditorio 2 | <p>PANEL: E-BUSINESS EN EL SALVADOR: HISTORIAS DE ÉXITO Carla Vanegas, Irene Bustamante y Clara Quiñónez (Fundadoras de Tecoloco.com) Héctor Maida (Fundador de La Tienda.com)</p> |
| | 3:00 p.m –4:00 p.m. | Aula 02 | <p>Taller: Redes de emprendimientos: El rol de la mujer Mayra Falck Profesora e investigadora Carrera de Administración de Agronegocios Escuela Agrícola Panamericana, Zamorano</p> |
| | 4:00 p.m. – 4:30 p.m. | Terraza | Coffee Break |
| | 4:30 p.m. – 5:30 p.m. | Auditorio | <p>Conferencia: “ Redes Sociales como Oportunidades para potenciar el emprendedurismo en Países en Vías de Desarrollo” César Salazar, México Arquitecto de Experiencia de Usuario en 42 Claps Co fundador de: Super Happy Dev House Mexico City (SHDH), Dojo Mx y HACKSPEDITION</p> |
| | 5:30 p.m - 6:00 p.m | Auditorio | <p>Anuncio de finalistas de la competencia internacional de planes de negocio De acuerdo a las calificaciones del jurado calificador se escogen los tres mejores planes de negocio de cada categoría para que pasen a la sesión de capital de riesgo al día siguiente.</p> |
| | 8:00 a.m- 5:00 p.m | Pasillo emprendedor | Muestra Empresarial |
| 6:30 p.m – 10:00 p.m | MUNA | <p>Noche Cultural: Este evento se llevará a cabo en las instalaciones del Museo Nacional David J. Guzmán con el propósito de lograr un acercamiento cultural y networking entre conferencistas, patrocinadores y otros invitados especiales. Favor llevar entrada de Noche Cultural</p> | |



| | | | |
|-------------------------|-------------------------|-----------------------------|--|
| Viernes 3 de septiembre | | | |
| | 9:00 a.m – 10:00 a.m | Auditorio | Integración de los negocios digitales : Google más que un buscador Daniel Gertsacov, Argentina Director de Nuevos Mercados , Google Latinoamérica |
| | 10:00 a-m -10:30 a.m | Coffee Break | Coffee Break |
| | 10:30 a.m. – 11:30 a.m. | Auditorio 1 | Impacto de Redes Sociales: Primer Estudio de Redes Sociales en El Salvador Mario López, El Salvador Gerente General ANALITIKA , Research y Marketing |
| | 10:30 a.m. – 11:30 a.m. | Auditorio 2 | Personal Branding : Redes Sociales para Beneficio profesional Rodolfo Salazar, El Salvador Senior International Marketing & Corporate Relations Executive/ Strategy & Digital Reputation Consultant |
| | 10:30 a.m. – 11:30 a.m. | Aula 02 | Taller: Uso de de Redes Sociales para la formación educativa Miguel Guevara, Costa Rica Director de Escuela de Educación Técnica Instituto Tecnológico de Costa Rica |
| | 11:45 a.m -12:30 p.m | Auditorio | Conferencia: “Estrategias de Comunicación y Redes Sociales “ Leonardo Ortiz Villacorta, USA Director, Public Affairs & Communications Microsoft Corporation |
| | 12:30 a.m -1:00 p.m | Auditorio | Fotografía Oficial del Congreso |
| | 9:00 a.m- 12:00 p.m | Sala de Sesión | Sesión de capital de riesgo Presentación de finalistas de la Competencia Internacional de Planes de Negocios (solo equipos invitados) |
| | 8:30 p.m -12:00 p.m. | Hotel Real Intercontinental | Ceremonia de Clausura. Coctel de Premiación de la Competencia Internacional de Planes de Negocios. Costo de la Tarjeta: \$25.00 |